

## **KẾ HOẠCH**

### **Phối hợp tổ chức phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn trên địa bàn huyện**

Căn cứ Quyết định số 299/QĐ-UBND ngày 06 tháng 02 năm 2015 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Dương về việc phê duyệt Chương trình Xúc tiến thương mại của mại tỉnh Bình Dương năm 2015; Ủy ban nhân dân huyện Bà Rịa ban hành Kế hoạch phối hợp tổ chức phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn trên địa bàn huyện, cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Hưởng ứng chủ trương của Bộ Chính trị về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” là hoạt động mang ý nghĩa thiết thực và quan trọng nhằm nâng cao ý thức về sự quan tâm, ưu tiên sử dụng hàng hóa của người tiêu dùng đối với các sản phẩm được sản xuất trong nước.

- Đề doanh nghiệp có điều kiện mở rộng hệ thống phân phối, phát triển thị phần và quảng bá thương hiệu. Người dân được trực tiếp tiếp cận hàng hóa có chất lượng, giá cả phù hợp và được thụ hưởng những chính sách ưu đãi từ phía doanh nghiệp, được thưởng thức các chương trình văn hóa văn nghệ.

- Kết hợp chăm lo đời sống vật chất tinh thần cho người dân và công nhân có hoàn cảnh khó khăn, người có thu nhập thấp ở địa phương.

### **2. Yêu cầu**

- Hàng hóa được kinh doanh đảm bảo về tiêu chuẩn, chất lượng và giá cả phù hợp. Hoạt động mua bán thể hiện văn minh thương mại, chấp hành nghiêm chỉnh các quy định của pháp luật trong lĩnh vực thương mại, tiêu chuẩn chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm và các quy định khác có liên quan.

- Hoạt động văn hóa văn nghệ được tổ chức vui tươi, lành mạnh, phù hợp với đối tượng dân cư và văn hóa của địa phương.

- An ninh trật tự, vệ sinh môi trường được đảm bảo.

## **II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH**

### **1. Thời gian – Địa điểm**

Thời gian: từ ngày 29/9/2015 đến ngày 01/10/2015.

Địa điểm: Trung tâm Hành chính huyện, Khu Công nghiệp Bà Rịa, xã Lai Uyên, huyện Bà Rịa, tỉnh Bình Dương.



## **2. Quy mô tổ chức**

Trung tâm Xúc tiến thương mại và Thông tin kinh tế dự kiến vận động 25-30 doanh nghiệp với 40-45 gian hàng do các siêu thị, trung tâm thương mại, doanh nghiệp uy tín trong và ngoài tỉnh tham gia tại mỗi phiên chợ.

Hàng hóa được bày bán là hàng tiêu dùng, các sản phẩm thiết yếu phục vụ đời sống người dân. Bao gồm các nhóm hàng chính:

- Nhóm hàng thực phẩm: gạo, đường, bột ngọt, muối, sữa, nước chấm các loại, các loại mì, các loại đồ hộp, nước giải khát...
- Nhóm hàng tiêu dùng: quần áo và các loại dụng cụ sinh hoạt gia đình.
- Nhóm hàng điện máy: ti vi, tủ lạnh, bàn ủi, quạt máy, đèn...
- Và một số nhóm mặt hàng thiết yếu khác.

## **3. Các hoạt động chính**

- Trưng bày, giới thiệu, mua bán các hàng hóa, dịch vụ được sản xuất tại Việt Nam: Phiên chợ với quy mô gian hàng của các doanh nghiệp tham gia trưng bày giới thiệu và bán các sản phẩm hàng hóa với giá cả phù hợp và chất lượng tốt phục vụ công nhân, người lao động và người dân trong khu vực. Ưu tiên các mặt hàng bình ổn giá thị trường ...

- Tổ chức trao đổi, xúc tiến thương mại, liên kết hợp tác giữa các doanh nghiệp nhằm thực hiện có hiệu quả chủ trương “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại vùng sâu, vùng xa.

- Tổ chức các chương trình văn hóa, văn nghệ, thi hát karaoke phục vụ khách tham quan, mua sắm.

- Không bán vé tham quan, mua sắm tại phiên chợ.

- Chương trình khai mạc được diễn ra vào lúc 19 giờ 00 phút, ngày 29/9/2015, Ban Tổ chức sẽ trao tặng 30 phần quà của các doanh nghiệp tham gia phiên chợ đến các hộ gia đình hoặc thanh niên công nhân có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn huyện.

## **4. Kinh phí**

Trung tâm Xúc tiến thương mại và Thông tin kinh tế dự toán thực hiện, và thanh quyết toán.

# **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

## **1. Trung tâm Xúc tiến thương mại và Thông tin kinh tế**

- Vận động doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh, các hiệp hội ngành hàng có sản phẩm đạt chất lượng, thương hiệu có uy tín tham gia chương trình;

- Vận động doanh nghiệp hỗ trợ 30 phần quà cho người dân hoặc thanh niên công nhân có hoàn cảnh khó khăn của địa phương tại phiên chợ;

- Xây dựng nội dung đêm khai mạc, tuyên truyền và in ấn băng rôn, cờ phướn cung cấp cho Ủy ban nhân dân huyện tổ chức tuyên truyền;

- Tổ chức treo và tháo dỡ băng rôn, cờ phướn; phát loa xe tuyên truyền.  
Thời lượng: 05 ngày trước và đang diễn ra chương trình;

- Tổ chức chương trình biểu diễn văn nghệ trong đêm khai mạc phiên chợ;

- Thiết kế, xây dựng cổng chào và phong nền sân khấu chính phiên chợ;

- Thiết kế, thi công dàn dựng gian hàng, thi công lưới điện gian hàng các doanh nghiệp tham gia;

- Phối hợp tham gia giám sát bán hàng của các doanh nghiệp đưa hàng Việt về nông thôn tại phiên chợ;

- Lập dự toán và quyết toán kinh phí thực hiện chương trình.

## **2. Các đơn vị phối hợp tham gia tổ chức**

### **a. Phòng Kinh tế**

Phòng kinh tế là cơ quan đầu mối thông tin liên lạc trong phối hợp tổ chức chương trình, trực tiếp triển khai một số nhiệm vụ sau:

- Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện thành lập Tổ Kiểm tra, giám sát thực hiện chương trình với thành phần như sau: Phòng Kinh tế, Phòng Văn hóa - Thông tin, Công an huyện, Đài Truyền thanh, Điện lực, Xí nghiệp Phát triển Công nghiệp và Đô thị Bàu Bàng, Xí nghiệp Công trình công cộng, Đội Quản lý thị trường số 10, Liên đoàn lao động và Ủy ban nhân dân xã Lai Uyên. Tổ có trách nhiệm theo dõi kiểm tra xử lý các vấn đề trong quá trình tổ chức phiên chợ theo kế hoạch đã đề ra;

- Lập danh sách khách mời, in và phát hành thư mời;

- Tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân huyện nội dung, kết quả triển khai thực hiện phiên chợ.

### **b. Điện lực**

- Liên hệ Phòng Kinh tế nắm bắt thông tin, có phương án cung cấp nguồn điện 100A/3pha sử dụng trong suốt thời gian diễn ra chương trình;

- Cử 01 cán bộ chuyên trách trực tại Phiên chợ xử lý các tình huống xảy ra liên quan đến nguồn điện;

- Cung cấp hóa đơn chứng từ mua bán điện cho Trung tâm Xúc tiến thương mại và Thông tin kinh tế thanh quyết toán.

### **c. Xí nghiệp Công trình công cộng**

Xây dựng phương án phục vụ, đảm bảo công tác vệ sinh môi trường trước, trong và sau khi phiên chợ kết thúc; đồng thời thực hiện hợp đồng thanh quyết toán với Trung tâm Xúc tiến thương mại và Thông tin kinh tế.

### **d. Phòng Văn hóa - Thông tin**

- Tham gia kiểm tra, giám sát hoạt động văn hóa văn nghệ, vui chơi giải trí trong suốt quá trình diễn ra phiên chợ.

- Hỗ trợ Trung tâm Xúc tiến thương mại và Thông tin kinh tế trong việc tuyên truyền trên địa bàn huyện; Thời gian thực hiện đảm bảo theo yêu cầu của Trung tâm Xúc tiến thương mại và Thông tin kinh tế.

#### **d. Đài Truyền thanh huyện**

Thực hiện công tác tuyên truyền trên Đài Truyền thanh về mục đích ý nghĩa, thời gian và địa điểm tổ chức Chương trình theo nội dung do phía Trung tâm Xúc tiến thương mại và Thông tin kinh tế cung cấp. Thời gian tuyên truyền từ ngày 25/9/2015 đến ngày 29/9/2015.

#### **e. Liên đoàn lao động huyện**

Thông báo đến công đoàn các công ty trên địa bàn huyện về chương trình phiên chợ vui nhằm thu hút đông đảo công nhân đến tham quan mua sắm; ghi danh 10 hộ công nhân có hoàn cảnh khó khăn để nhận quà tặng từ chương trình.

#### **f. Đội Quản lý thị trường số 10**

Tổ chức kiểm tra, giám sát các hoạt động kinh doanh buôn bán trong suốt quá trình diễn ra phiên chợ như: nhãn mác hàng hóa, hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hết thời hạn sử dụng ...

#### **g. Công an huyện; Phòng Cảnh sát Phòng cháy và chữa cháy số 6**

Tăng cường tuần tra, kiểm soát giữ gìn đảm bảo an ninh trật tự, an toàn phòng cháy chữa cháy tại địa điểm diễn ra phiên chợ, nhất là vào ban đêm. Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong vận chuyển, tập kết hàng hóa tham gia phiên chợ.

#### **h. Xí nghiệp Phát triển công nghiệp và Đô thị Bàu Bàng**

Hỗ trợ san lấp mặt bằng và bàn giao mặt bằng cho Trung tâm Xúc tiến thương mại và Thông tin kinh tế trước 2-3 ngày diễn ra chương trình.

#### **i. Ủy ban nhân dân xã Lai Uyên, xã Lai Hưng**

- Chỉ đạo thực hiện công tác tuyên truyền trên hệ thống phát thanh xã về mục đích, ý nghĩa, thời gian và địa điểm tổ chức phiên chợ theo nội dung do Trung tâm Xúc tiến thương mại và Thông tin kinh tế cung cấp. Thời gian tuyên truyền: từ ngày 25/9/2015 đến ngày 29/9/2015; thời lượng tuyên truyền: tránh trùng lặp thời gian tuyên truyền của Đài Truyền thanh huyện.

Lập danh sách 10 hộ/xã có hoàn cảnh khó khăn để nhận quà tặng từ chương trình trong đêm khai mạc.

Chỉ đạo Công an xã, Ban chỉ huy Quân sự xã phối hợp giữ gìn an ninh trật tự, an toàn giao thông trong quá trình diễn ra phiên chợ; tổ chức giữ xe (có thu phí) cho người dân tham gia phiên chợ.

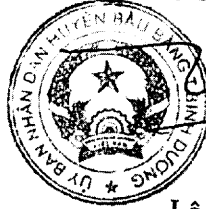
Trên đây là nội dung Kế hoạch phối hợp tổ chức phiên chợ dưa hàng Việt về nông thôn trên địa bàn huyện, yêu cầu các đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân các xã Lai Hưng, Lai Uyên nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá

trình thực hiện, có vấn đề phát sinh báo cáo Ủy ban nhân dân huyện xem xét, kịp thời giải quyết./.

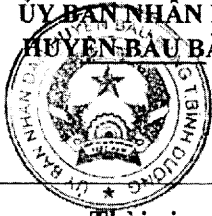
*Nơi nhận:*

- Sở Công Thương;
- TT. XTMM&TTKT;
- TT. HU, TT.HDND;
- CT, các PCT UBND;
- Phòng Kinh tế;
- Điện lực Bà Rịa;
- Phòng Văn hóa-Thông tin;
- Đài Truyền thanh huyện;
- Công an huyện;
- Phòng Cảnh sát PCCC số 6;
- Đội QLTT số 10;
- Liên đoàn Lao động;
- XN Công trình công cộng;
- XN PTCN&ĐT Bà Rịa;
- UBND xã Lai Uyên, Lai Hưng;
- Lưu: VT. *Wm*, *W16*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**16. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



*Thanh Tâm*  
**Lê Thanh Tâm**



## LỊCH TRÌNH CỤ THỂ

Thời gian	Nội dung
<b>Thứ hai, ngày 28/9/2015</b>	
8 giờ	Hạ lưới điện (nguồn điện)
Ngày 28/9/2015	Thi công, dân dựng gian hàng
<b>Thứ ba, ngày 29/9/2015</b>	
8h – 14h	- Tập kết hàng hoá.
14h – 21h	- Bán hàng ưu đãi.
19h - 19h30	- Lễ khai mạc. - Tổ chức trao quà cho người dân, thanh niên công nhân có hoàn cảnh khó khăn.
19h30 – 21h	- Văn nghệ Chào mừng
<b>Thứ tư, ngày 30/9/2015</b>	
9h – 21h	- Bán hàng ưu đãi.
18h30 – 20h	- Hát karaoke, Quán trò
<b>Thứ năm, ngày 01/10/2015</b>	
9h - 17h	- Bán hàng ưu đãi.